

Stagiair Frühstuk / Animø

32 - 40 uur per week - Marketing & communicatie stage - HBO/WO

Je vrienden, huisgenoten of broers/zussen wel eens horen vertellen over de Intercompany Wintersport? Een wintersportliefhebber in hart en nieren en op zoek een stage waar je alle vrijheid krijgt om te groeien én te ondernemen! Wij zijn Frühstuk; een dynamische start-up en hét reisbureau achter de Intercompany Wintersport. Daarnaast zijn we ondernemend genoeg: we zijn een business in de allervetste ski-goggles aan het opstarten! Wij zijn op zoek naar een nieuwe stagiair-topper die niet vies is van hard werken, iets tip-top kan organiseren, bedreven is in het gebruik van o.a. photoshop, illustrator en social media en zijn/haar creatieve geest goed los kan laten gaan met de soepelste branding!

- **Type stage:** Meewerkstage vanaf 1 februari of 1 maart 2020.
- **Opleiding:** 2e/3e/4e jaars HBO in de richting van marketing, communicatie en/of multimedia & design
- **Duur:** 4 tot 6 maanden voor minimaal 4 dagen per week
- **Must:** wintersport fanatic en fan in hart en nieren!

Wat kun je als stagiair bij Frühstuk / Animø verwachten?

Frühstuk is een klein en dynamisch bedrijf waarbij je direct on-the-job aan het werk gaat met het opzetten van een marketingplan. Na het maken van het plan, wordt het jouw taak om dit plan direct toe te passen in de praktijk, zowel voor Frühstuk als voor Animø. Verder zal je verantwoordelijk zijn voor het dagelijks contact met onze klanten en zet je net dat stapje extra in het beantwoorden van alle vragen via de mail of telefonisch. Andere werkzaamheden zijn onder andere:

Animø:

- Social media bijhouden en campagnes bedenken, opzetten en uitvoeren;
- Bijhouden van de website;
- De verkoop kanalen optimaliseren;

Frühstuk:

- Bijhouden van de Frühstuk website en social media kanalen;
- Acquisitie van nieuwe klanten;
- Meedenken in de uitwerking van het concept voor 2022;

Wat breng je mee naar Frühstük?

- Kennis en affiniteit van marketing, communicatie, content creaties en (online) advertising;
- Goede kennis en beheersing van de Nederlandse en Engelse taal, zowel spreek- als schrijfvaardig. Duits is een pré, maar niet noodzakelijk;
- Ervaring met Excel en Word;
- Ervaring met Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Shopify of Wordpress is een pré;
- Je bent voor minimaal 32 uur per week beschikbaar.

Om succesvol te zijn, ben je van nature creatief, zelfstandig en niet bang om verantwoordelijkheid te nemen. Je vind het leuk om in een klein team samen te werken en je kunt snel schakelen. Verder vind je de kwaliteit van je werk belangrijk en heb je goede communicatieve vaardigheden. Aanvullend ben je van alle markten thuis in grafische vormgeving, digital branding & online marketing.

Frühstük biedt jou:

- De mogelijkheid om op ons kantoor in Amsterdam te werken;
- Een leerzame omgeving waar je veel vrijheid krijgt en jij jezelf kunt ontwikkelen;
- Een passende stagevergoeding;
- Een trip naar Oostenrijk in maart als organisatorische ondersteuning maar vooral voor heel veel gezelligheid en om je ski/snowboard skills op het juiste niveau te houden.

Sollicitatie & Corona virus

Wanneer je wordt uitgenodigd voor een eerste gesprek, zal dit vanwege de situatie van het Corona virus via een video gesprek gaan (Google Meet). Uiteraard nemen wij van tevoren contact met jou op, om te bepalen wanneer dit jou het beste uitkomt. Wanneer jij om welke reden dan ook bezwaar hebt tegen een gesprek via video, dan bekijken we samen welke oplossing mogelijk is.

Dit zegt Thomas over zijn stage bij Frühstük:

“Het was een unaniem belachelijk groot succes!”

Ben jij de stagiair die wij zoeken bij Frühstük?

Reageer dan direct door ons te mailen via info@fruhstuk.nl. Voor meer inhoudelijke informatie of meer info over onze organisatie kun je bellen of appen met Aron Waterman (General Manager) via 06 29 10 38 78.