

Meewerkstage Marketing, Communicatie & Branding bij Frühstük

32 – 40 uur per week | HBO/WO | Start: september 2025

Ben jij gek op wintersport, wil jij ons merk bekender maken, beter op de kaart zetten en wil je het verschil maken binnen een groeiend reisbureau? Dan is deze stage precies wat je zoekt.

Frühstük organiseert al jaren unieke winterreizen voor bedrijven. Als de drijvende kracht achter de Intercompany Wintersport verbinden wij collega's en bedrijven op de piste én daarbuiten. Ter versterking van ons team zijn wij op zoek naar een enthousiaste stagiair(e) die ons merk naar een hoger niveau tilt.

Tijdens jouw stage krijg je de ruimte en verantwoordelijkheid om een marketingplan te ontwikkelen én uit te voeren. Van het professionaliseren van onze huisstijl tot het beheren van socials en het opzetten van campagnes en het doorvoeren van ons merk op locatie: je ziet direct resultaat van jouw werk.

Wat ga je doen?

- Je ontwikkelt en implementeert een concreet marketing- en communicatieplan.
- Je beheert onze social media kanalen en bedenkt creatieve content formats.
- Je denkt mee over de branding van onze evenementen.
- Je helpt mee aan het doorontwikkelen van onze visuele identiteit en huisstijl.
- In maart 2025 ga je met ons mee naar Oostenrijk om de Frühstük-reizen mee uit te voeren. De ultieme praktijkervaring én jouw werk fysiek zien.
- Optioneel: Je zet online advertentiecampagnes op (Google/Meta) en analyseert de resultaten.*

Wie ben jij?

Je bent niet bang om verantwoordelijkheid te nemen en je bent ondernemend in je werkzaamheden. Je werkt van nature gestructureerd en zelfstandig. Je vindt het leuk om in een klein team samen te werken en je kunt snel schakelen. Verder:

- Je volgt een HBO- of WO-opleiding in de richting van marketing, communicatie of brand management
- Je bent creatief en op de hoogte van trends op social-media
- Je werkt zelfstandig, bent proactief en kan goed omgaan met verantwoordelijkheid.
- Je beheerst de Nederlandse en Engelse taal uitstekend; kennis van Duits is een pré;
- Je hebt ervaring met tools zoals Canva en/of Adobe, en bent handig met PowerPoint, Word en Excel.
- Je bent 32 tot 40 uur per week beschikbaar voor een periode van 5 à 6 maanden;
- En natuurlijk: je bent een echte wintersportliefhebber!

Wat kun je verwachten?

- Een afwisselende en zelfstandige stage binnen een hecht en energiek team;
- Een gezellige werkplek in Amsterdam, inclusief dagelijkse gezamenlijke lunch;
- Veel ruimte om je eigen ideeën uit te voeren en écht impact te maken;
- Een marktconforme stagevergoeding (inclusief lunch);
- En als kers op de taart: minimaal drie weken mee naar Oostenrijk in maart 2025, inclusief vervoer, verblijf, skipas en onkosten op locatie.

Ben je enthousiast, of heb je vragen over deze vacature? Neem dan telefonisch contact op met Thomas (+31 6 57560271) of mail mij via thomas@fruhstuk.nl. Bij interesse: stuur je cv en eventueel portfolio mee!